**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

**программы профессиональной переподготовки**
**«Менеджмент нефтегазового комплекса»**

**Цель** – совершенствование знаний, умений и навыков для продолжения осуществления профессиональной деятельности на более высоком уровне.

**Категория слушателей** – специалисты, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

**Срок обучения** – 502 часа.

**Форма обучения** – определяется совместно образовательным учреждением и Заказчиком

(без отрыва от производства, с частичным отрывом от производства, с применением дистанционных образовательных технологий).

**Режим занятий** – определяется совместно с Заказчиком (не более 8 часов в день).

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** **п/п**  | **Наименование разделов и дисциплин**  |  |  |  |
|  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  | производстве  | 14  | 12  | 2  |  |
| 10  | Налогообложение предприятий  | 14  | 12  | 2  |  |
| 11  | Инновационная и инвестиционная  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  | менеджмента  | 14  | 12  | 2  |  |
| 14  | Финансовая система хозяйствующего  |  |  |  |  |
|  | механизма. Финансовые рычаги управления  | 14  | 12  | 2  |  |
| 16  | Управление финансовыми рисками  | 14  | 12  | 2  |  |
| 17  | Источники средств и методы долгосрочного  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 21  | Управление собственным капиталом  | 14  | 12  | 2  |  |
| 22  | Стратегическое финансовое планирование и прогнозирование  | 14  | 12  | 2  |  |
| 23  | Деловая ситуация  | 14  | 12  | 2  |  |
| 24  | Эволюция стратегического управления  | 14  | 12  | 2  |  |
| 25  | Концепция стратегического управления  | 14  | 12  | 2  |  |
| 26  | Стратегический анализ  | 14  | 12  | 2  |  |
| 27  | Разработка стратегического плана компании  | 14  | 12  | 2  |  |
| 28  | Функциональные стратегии развития предприятия  | 14  | 12  | 2  |  |
| 29  | Стратегические альянсы  | 14  | 12  | 2  |  |
| 30  | Реализация стратегии  | 14  | 12  | 2  |  |
| 31  | Сущность и основные понятия в управлении проектами  | 14  | 12  | 2  |  |
| 32  | Особенности управления проектами нефтегазового сектора  | 14  | 12  | 2  |  |
| 33  | Порядок проектирования нефтегазовых объектов  | 14  | 12  | 2  |  |
| 34  | Особенности управления международными проектами  | 14  | 12  | 2  |  |
| 35  | Корпоративное и проектное управления в нефтегазовой отрасли  | 14  | 12  | 2  |  |
| **Итоговая аттестация по учебному курсу**  | **12**  | **0**  | **12**  | **ЭКЗА** **МЕН**  |
| **Итого:**  | **502**  | **420**  | **82**  |  |