

УТВЕРЖДАЮ

Директор АНО ДПО «МАСПК»

М.В. Маковский

«*М.В.*» 2011 г.



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

типовой учебной программы профессиональной переподготовки по курсу

"Мастер делового администрирования / Master of Business Administration, MBA"
специализации: менеджмент в инвестиционно-строительном комплексе, менеджмент нефтегазового комплекса

Цель – формирование профессиональных управляющих на основе усиления и развития предыдущего опыта работы в бизнесе и менеджменте, приобретения на продвинутом уровне новых знаний об организациях, выработке компетенций по их применению в различных деловых ситуациях, формированию способности к управлению в условиях неопределенности

Категория слушателей: бакалавры, специалисты с высшим профессиональным образованием, магистры

Срок обучения – 1800 часа.

Форма обучения – определяется совместно образовательным учреждением и Заказчиком (без отрыва от производства, с частичным отрывом от производства, с применением дистанционных образовательных технологий)

Режим занятий – определяется совместно с Заказчиком (не более 6 часов в день)

№№ пп	Наименование разделов и дисциплин	Всего часов	В том числе		Форма контроля
			Лекци и	Практич. занятия	
1	2	3	4	5	6
1	Экономика и право	100	72	28	экзамен
1.1	Микроэкономика	14	10	4	
1.2	Макроэкономика	14	10	4	
1.3	Международные экономические отношения. Инструменты взаимодействия	14	10	4	
1.4	ВТО. Изменения в российской экономике. Пути развития	14	10	4	
1.5	Правовые основы предпринимательской деятельности	16	12	4	
1.6	Методы защиты корпоративных интересов	14	10	4	
1.7	Основы безопасности предпринимательской деятельности в РФ	14	10	4	
2	Навыки личной эффективности менеджера	100	2	98	зачет
2.1	Управление временем	14		14	
2.2	Навыки эффективного общения	14		14	
2.3	Технологии эффективной работы с информацией	16	2	14	
2.4	Психология деловых отношений	14		14	
2.5	Имидж делового человека	14		14	

2.6	Лидерство и харизма	14		14	
2.7	Управление без стресса	14		14	
3	Общий менеджмент	100	58	42	зачет
3.1	Основные категории менеджмента. Ситуационный подход в менеджменте	14	10	4	
3.2	Человек в организации. Функция мотивации	14	10	4	
3.3	Коммуникации в организации	14	10	4	
3.4	Конфликты и стрессы	14	4	10	
3.5	Проектирование работы	16	12	4	
3.6	Построение организационных структур	14	6	8	
3.7	Разработка и принятие управленческих решений	14	6	8	
4	Финансы в организации	120	98	22	экзамен
4.1	Источники финансов. Цена финансовых ресурсов. Рынок денег	18	16	2	
4.2	Основные финансовые документы. Баланс предприятия, отчет о финансовых результатах. Анализ и интерпретация финансовых отчетов	18	16	2	
4.3	Маржинальная прибыль. Анализ «объем - прибыль» при постоянных и меняющихся ценах Точка безубыточности. Операционный рычаг	18	14	4	
4.4	Оценка инвестиционных решений. Дисконтирование	18	14	4	
4.5	Структура капитала. Цена капитала. Финансовый рычаг	16	14	2	
4.6	Собственный оборотный капитал. Управление оборотным капиталом	16	12	4	
4.7	Финансовое планирование. Прогноз денежной наличности	16	12	4	
5	Методы исследований в бизнесе	120	100	20	экзамен
5.1	Типы исследований в менеджменте. Качественные исследования	24	20	4	
5.2	Количественные исследования. Использование инструментов статистики и прогнозирования при принятии решений	24	20	4	
5.3	Принятие рациональных и креативных решений	24	20	4	
5.4	Инновационное мышление и креативность в бизнесе	24	20	4	
5.5	Системный анализ и моделирование в практике управленческих исследований	24	20	4	
6	Общий маркетинг	120	70	50	экзамен
6.1	Основы маркетинга и современная маркетинговая концепция	20	20		
6.2	Поиск «своего» клиента. Управление взаимоотношениями с потребителем	10	6	4	
6.3	Жизненный цикл и позиционирование товара. Продуктовый портфель	8	4	4	

6.4	Ценообразование	18	12	6	
6.5	Место распространения	8	6	2	
6.6	Продвижение	18	10	8	
6.7	Маркетинговый мониторинг и прогнозирование	24	12	12	
6.8	Маркетинг услуг	14	10	4	
7	Управление человеческими ресурсами	120	100	20	экзамен
7.1	Введение в управление персоналом	12	10	2	
7.2	Подбор персонала	12	10	2	
7.3	Адаптация персонала	12	10	2	
7.4	Оценка и аттестация персонала. Управление результативностью работы персонала	12	10	2	
7.5	Развитие человеческого потенциала и обучение персонала	12	10	2	
7.6	Система вознаграждений: построение системы компенсации в современной компании	12	10	2	
7.7	Управление по компетенциям	12	10	2	
7.8	Учебный центр как инструмент развития карьеры	12	10	2	
7.9	Отбор соискателей: инструменты линейного менеджера	12	10	2	
7.10	Стратегия управления персоналом. Управление корпоративной культурой	12	10	2	
8	Учет и отчетность	120	98	22	экзамен
8.1	Виды учета в организации. Введение в МСФО	18	14	4	
8.2	Отражение фактов хозяйственной деятельности на счетах бухгалтерского учета по российским стандартам	18	14	4	
8.3	Бухгалтерская отчетность. Первичные документы и договорная деятельность в бухгалтерском учете	18	14	4	
8.4	Налоговый учет в РФ	18	14	4	
8.5	Построение системы управленческого учета	16	14	2	
8.6	Управленческий учет и принятие решений	16	14	2	
8.7	Бюджетирование и контроль затрат	16	14	2	
9	Стратегический менеджмент	120	96	24	экзамен
9.1	Введение в стратегический менеджмент	16	14	2	
9.2	Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации	16	14	2	
9.3	Создание и формализация стратегии	16	14	2	
9.4	Базовые типы стратегий	16	14	2	
9.5	Управление реализацией стратегии и оценка ее эффективности	16	14	2	
9.6	Современные тенденции развития и проблемы стратегического менеджмента	16	14	2	
9.7	Бизнес-планирование	24	12	12	
10	Стратегический маркетинг	120	96	24	экзамен

10.1	Введение в стратегический маркетинг	6	6		
10.2	Функциональные маркетинговые стратегии	8	8		
10.3	Многообразие подходов к сегментированию	8	8		
10.4	Позиционирование	8	8		
10.5	Промышленный маркетинг	10	8	2	
10.6	Маркетинговые исследования	16	8	8	
10.7	Маркетинговый план	16	8	8	
10.8	Контроль и оценка эффективности маркетинговой деятельности	12	12		
10.9	Концепция международного маркетинга	10	10		
10.10	Бренд и его роль в повышении конкурентоспособности компании	14	10	4	
10.11	Event-маркетинг	12	10	2	
11	Операционный менеджмент	120	98	22	экзамен
11.1	Введение в операционный менеджмент	16	14	2	
11.2	Проектирование товаров и услуг	18	14	4	
11.3	Управление качеством	18	14	4	
11.4	Размещение и загрузка производственных и сервисных объектов. Управление цепью	18	14	4	
11.5	Операционный консалтинг. Описание и реинжиниринг бизнес-процессов	18	14	4	
11.6	Складская логистика	16	14	2	
11.7	Управление запасами	16	14	2	
12	Управление изменениями	120	78	42	экзамен
12.1	Многообразие подходов к проблеме организационных изменений	16	14	2	
12.2	Анализ готовности организации к проведению изменения	18	10	8	
12.3	Процессный подход к управлению изменениями (по Дж.Коттеру и Д. Коэну)	18	10	8	
12.4	Управление сопротивлением изменениям	16	14	2	
12.5	Управление изменениями и корпоративная культура. Политика и идеология перемен	18	10	8	
12.6	Коучинг как инструмент управления изменениями	18	8	10	
12.7	Взаимодействие с внешними консультантами	16	12	4	
13	Информационные технологии для менеджера	120	60	60	экзамен
13.1	Информационные технологии в управлении: введение	20	20		
13.2	Классификация ИС	20	20		
13.3	Управление информационными системами	80	20	60	
	Управление проектами	120	100	20	экзамен
14.1	Введение в управление проектами	24	20	4	
14.2	Структура дисциплины Управление проектами и ее основные элементы	24	20	4	
14.3	Функциональные области Управления проектами	24	20	4	

14.4	Информационные системы и инструменты Управления проектами	24	20	4	
14.5	Введение в риск-менеджмент	24	20	4	
	Специализация: Менеджмент в инвестиционно-строительном комплексе	120	98	22	экзамен
1	Управление земельно-имущественными отношениями в РФ	20	18	2	
2	Базовые бизнес-процессы в строительной отрасли	20	16	4	
3	Финансирование строительных проектов	20	18	2	
4	Деятельность службы заказчика при реализации инвестиционно-строительных проектов	20	18	2	
5	Ценообразование и сметное нормирование в строительстве	20	10	10	
6	Контролинг в строительстве и девелопменте	20	18	2	
	Специализация: менеджмент нефтегазового комплекса	120	106	14	экзамен
1	Экономика нефтегазовой отрасли	16	14	2	
2	Организационно-правовые основы нефтегазовой отрасли	16	14	2	
3	Инновации в нефтегазовой отрасли	16	14	2	
4	Управление стоимостью нефтегазовой компании	16	14	2	
5	Нефтегазовые биржи мира	16	14	2	
6	Нефтетрейдинг	16	14	2	
7	Современный газовый бизнес	16	14	2	
8	Контрактные отношения	8	8		
5	Итоговая аттестация: Подготовка и защита аттестационной работы под руководством преподавателя	60		60	Защита аттестац ионной работы
		1800	1230	570	